

中建材 B219号
2017年7月26日收

中国与象牙贸易办公室 国务院国资委办公厅文件

（此处为严重损坏或模糊的正文内容，无法准确识别文字）

一、深刻认识中央企业气象灾害预警服务的重要意义

中央企业经营范围广泛涉及交通、通信、供电、油气输送等诸多生命线工程和建筑施工、尾矿库、煤矿等高风险领域，生产环境对气象灾害敏感性强，一旦发生气象灾害，将可能造成

动与当地气象部门建立沟通和联系机制，通过设立应急责任人等方式建立相关信息共享机制，健全以预警信息为先导的应急响应联动机制。各级气象部门要组织开展中央企业气象灾害预警服务的调查研究，督促指导中央企业加强与本地预警信息发布机构的有效衔接和联动。各中央企业要进一步广

告应急预警体系，联合气象部门编制中央企业气象灾害风险评估

评估和安全防御技术标准规范。

四、推动建立预警信息发布服务

中央企业要结合生产经营场所、重要设施、重要设备、重要物资、重要

数据、重要系统、重要业务、重要场所、重要人员、重要场所、重要

设施、重要设备、重要物资、重要数据、重要系统、重要业务、重要

场所、重要人员、重要设施、重要设备、重要物资、重要数据、重要

系统、重要业务、重要场所、重要人员、重要设施、重要设备、重要

物资、重要数据、重要系统、重要业务、重要场所、重要人员、重要

设施、重要设备、重要物资、重要数据、重要系统、重要业务、重要

场所、重要人员、重要

